

TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
(Plan de Estudio Resolución N° 027/23)
TURNO ORDINARIO DE EXÁMENES JULIO - AGOSTO 2026

Horario: 19.00

FECHAS Primer llamado	FECHAS Segundo llamado	ESPACIOS CURRICULARES	TRIBUNALES EXAMINADORES
29/06/26	08/07/26	TECNOLOGÍA, CONSUMO Y AUDIENCIAS SOCIAL MEDIA Y MOBILE MARKETING ÉTICA Y REGULACIÓN DIGITAL	Marcelo David Plaza Gerardo Sandoval García Lelia Natalia Arjona Anita Micaela Cruz
29/06/26	08/07/26	DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES FINANZAS EMPRENDEDURISMO	Luis Osvaldo Pereyra Alejandro Enrique Abramic Mariel Carina Cuellar Andrea Juana Amante
30/06/26	27/07/26	DISEÑO VISUAL DISEÑO AUDIOVISUAL TALLER: ADMINISTRACIÓN DE COMUNIDADES	Marcos Augusto Campos Marcelo David Plaza Gerardo Sandoval García. Rocío Inorio Morales
01/07/26	28/07/26	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD MARKETING DE CONTENIDO	Claudio Rubén Ataco Andrea Juana Amante Luis Osvaldo Pereyra Mariana Soledad Temperini
02/07/26	29/07/26	INGLÉS TÉCNICO I INGLÉS TÉCNICO II	Alexia Nazareth Sansoni Nuria Mariel Arias Javier del Milagro Pérez Yanina Daiana Chaile
02/07/26	29/07/26	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	Rocío Inorio Morales Marcelo David Plaza Roxana Alexandra Lobo
03/07/26	30/07/26	CULTURA Y ECOSISTEMAS DIGITALES TALLER: CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA	Marcelo David Plaza Anita Micaela Cruz. Roxana Alexandra Lobo Ismael Ricardo Cruz
06/07/26	31/07/26	INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO FUNDAMENTOS DE MÀRKETING DIGITAL MARKETING DE CONTENIDO	Andrea Juana Amante Mariana Soledad Temperini Alejandro Enrique Abramic Luis Osvaldo Pereyra
06/07/26	31/07/26	E.S.I.	Claudia Beatriz Luna Cristina Analía Moreno Matías Rolando Vilca Jesica Janet Jaime
07/07/26	03/08/26	PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES I: Identidad Digital y Creación de Contenido Visual para RR.SS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES II: Plan Estratégico de Marketing MKT Digital	Roxana Alexandra Lobo Marcelo David Plaza Andrea Juana Amante Ismael Ricardo Cruz