

TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
(Plan de Estudio Resolución N° 027/23)
TURNO ORDINARIO DE EXÁMENES FEBRERO-MARZO 2026
Horario: 19.00

FECHAS Primer llamado	FECHAS Segundo llamado	ESPACIOS CURRICULARES	TRIBUNALES EXAMINADORES
09/02/26	19/02/26	TECNOLOGÍA, CONSUMO Y AUDIENCIAS SOCIAL MEDIA Y MOBILE MARKETING	Ramiro Guzmán González Marcelo David Plaza Gerardo Sandoval
09/02/26	19/02/26	DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES	Luis Osvaldo Pereyra Alejandro Enrique Abramic Carina Cuellar
10/02/26	23/02/26	DISEÑO VISUAL DISEÑO AUDIOVISUAL	Marcelo David Plaza Gerardo Sandoval Roxana Lobo
11/02/26	24/02/26	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	Claudio Rubén Ataco Andrea Juana Amante Luis Osvaldo Pereyra Johanna Elizabeth Ballón
12/02/26	25/02/26	INGLÉS TÉCNICO INGLÉS TÉCNICO II	Alexia Nazareth Sansoni Nuria Arias Javier Pérez Adolfo Jurado
12/02/26	25/02/26	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	Rocío Inorio Morales Ramiro Guzmán González Marcelo David Plaza Roxana Lobo
13/02/26	26/02/26	CULTURA Y ECOSISTEMAS DIGITALES TALLER: CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA	Marcelo David Plaza Elizabeth Ballón Roxana Lobo Sandra Vázquez
14/02/26	27/02/26	INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO FUNDAMENTOS DE MÁRKETING DIGITAL	Andrea Juana Amante Ramiro Guzmán González Alejandro Abramic
14/02/26	27/02/26	E.S.I.	David Alejandro Condorí Claudia Luna Cristina Analía Moreno
18/02/26	02/03/26	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTES I: Identidad Digital y Creación de Contenido Visual para <u>RR.SS</u> PRÁCTICA PROFESIONAL II: Plan Estratégico de Marketing MKT Digital	Roxana Lobo Marcelo David Plaza Ramiro Guzmán

Observaciones: El día **sábado 14 de febrero de 2026** se iniciarán las mesas a horas 9:00.