

General Güemes, 01 de diciembre de 2025

**DISPOSICIÓN INTERNA N° 106/25**

**VISTO,**

La Disposición N° 269/03 de la Dirección General de Educación Superior mediante la cual se reglamenta el procedimiento de cobertura de horas vacantes frente a alumnos en carreras de su dependencia y,

**CONSIDERANDO**

Que por Disposición N° 309/24 se modifica parcialmente el punto 5 del apartado A, de la Disposición N° 269/03 de la Dirección General de Educación Superior quedando de la siguiente manera: *"la convocatoria y sustanciación del concurso para cubrir cátedras anuales y/o del primer o segundo cuatrimestre para un nuevo periodo lectivo, se realizará con una antelación de 90 (noventa) días, no pudiendo este proceso ser inferior a los 10 (diez) de la fecha de inicio de la implementación de la cátedra, excepto en caso de suplencia/renuncia/fallecimiento"*.

Que el Instituto de Enseñanza Superior N° 6.017, "Prof. Amadeo R. Sirolli", necesita cubrir las horas cátedras del tercer año, primera división, régimen anual, para el periodo lectivo 2026, en la carrera: Tecnicatura Superior en Marketing Digital, según plan de estudio Resolución Ministerial N° 027/23, turno vespertino, que se dicta en el Anexo, sito en la localidad de Campo Santo, Departamento Gral. Güemes, provincia de Salta.

Que la causal vacante es por implementación de nueva carrera para el periodo lectivo 2026.

Que es necesario realizar la primera convocatoria correspondiente y así cubrir los cargos con un perfil profesional acordes a las funciones de los mismos, para el periodo lectivo 2026.

Que la presente convocatoria garantice posibilidades de acceso a mayor número de postulantes, otorgando transparencia y equidad al acto administrativo.

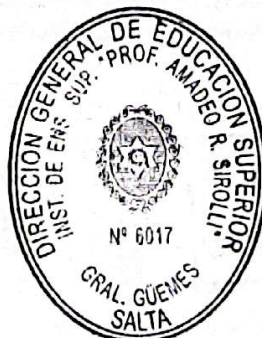
**POR ELLO,  
LA Rectora del Instituto de Enseñanza Superior N° 6.017  
"PROF. AMADEO R. SIROLLI"  
DISPONE**

**Art. 1°-** Realizar la primera convocatoria pública y abierta de inscripción de interesados para cubrir horas cátedras en el tercer año, primera división, régimen anual, turno vespertino para el periodo lectivo 2026 de la carrera: Tecnicatura Superior en Marketing Digital (Plan de Estudio Resolución Ministerial N° 027/23), que se dicta en el Anexo, sito en la localidad de Campo Santo, Departamento Gral. Güemes, provincia de Salta, en los espacios curriculares, que se detallan a continuación:

ASIGNATURA	CURSO	DIVISIÓN	REGIMEN	C/HOR.	CARÁCTER
Prácticas Profesionalizantes III: Producción de Plan Estratégico en Marketing Digital	3°	1°	1° Cuat.	8 hs./cát	Interino

**Art. 2°-** Los horarios establecidos para el dictado de las horas institucionales son a partir de las 19,00 hs. a 23,00 hs., en turno vespertino.

- ✓ **Prácticas Profesionalizante III: Producción de Plan Estratégico en Marketing Digital:** miércoles de 19,40 a 21,40 horas (5 hs./cát. corresponden extrainstitucional, cumpliendo en horas del turno mañana o tarde).



  
Sr. Mario Marcelo Navarro  
SECRETARIO  
IES N° 6017 PROF. A. R. SIROLLI



Art. 3º- Se informa a los interesados las pautas generales y específicas de la convocatoria:

- Evaluación de títulos (según criterios aprobado por Disposición Interna N° 007/22)
- Evaluación de antecedentes (según criterios aprobado por Disposición Interna N° 007/22). En las Prácticas Profesionalizantes, se requieren postulantes con experiencias de 5 años como mínimo en el campo.
- Propuesta Pedagógica del aspirante de la cátedra en cuestión (Disposición Interna N° 007/22)
- Oposición: entrevista (según Disposición Interna N° 007/22)

Art. 4º- Se deberá presentar la siguiente documentación pertinente:

- Nota de solicitud en el cargo que se postula dirigida a la Rectora del Instituto.
- Formulario de recepción de documentación en donde se constatará datos personales y documentación que se anexa.
- Presentación del Curriculum Vitae, según los aspectos establecidos en el Apartado A, inciso 3 de la Disposición Interna N° 008/22).
- Curriculum Vitae con datos completos del postulante (original y copia) también en versión digital la parte nominal adjuntando antecedentes a la versión impresa; los que serán certificados en Secretaría del Instituto (según Disposición Interna N° 008/22).
- Cada una de las hojas que forman la carpeta de antecedentes estará numerada por el postulante, haciendo constar en su curriculum la cantidad de folios.
- La solicitud tendrá carácter de declaración jurada y no podrá recibirse antecedentes para ser agregados después del cierre de inscripción.
- Presentación de propuesta pedagógica de la asignatura a inscribirse (según Disposición Interna N° 008/22).
- Finalizado el período de inscripción, Secretaría del Instituto labrará un acta donde dejará constancia de lugar, fecha y hora de cierre de inscripciones y nómina de postulantes.
- **IMPORTANTE: No se realizará autenticación de la documentación el último día de inscripción: 15 de diciembre de 2025 NO se recibirá documentación que no esté debidamente certificada.**

Art. 5º- De la fecha, hora y lugar de la apertura y cierre de inscripción:

**Fecha de Publicación:** 01 de diciembre de 2025

**Fecha de apertura:** 11 de diciembre de 2025

**Fecha de cierre:** 15 de diciembre de 2025

**Horario:** 19,00 hs. hasta 22,00 hs.

**Lugar:** Secretaría del Instituto de Enseñanza Superior N° 6.017, "Prof. Amadeo R. Sirolli"

**Dirección:** avenida Sarmiento N° 351, General Güemes, provincia de Salta.

**Teléfono:** 0387-4913133

**Página Web:** <https://ies6017-sal.infed.edu.ar/sitio/concursos-docentes/>

Art. 6º- Secretaría del Instituto se hará cargo de los trámites de:

- Inscripción
- Recepción de la documentación pertinente.
- Notificación.
- Cualquier información que pudieran requerir los interesados.

Art. 7º- Designar a los profesionales abajo mencionados, los que actuarán en carácter de miembros del jurado que tendrán a su cargo la evaluación de: títulos, antecedentes, propuestas y oposición de los postulantes inscriptos para cubrir las asignaturas que se detalla en el artículo 1º de la presente Disposición:





3° año, 1° división

**Prácticas Profesionalizantes III: Producción de Plan Estratégico en Marketing Digital:** 8 hs./cát. 1° cuatrimestre

- ✿ Marcos Augusto Campos, Máster en Marketing Digital y Social Media con especialidad en E-Commerce; Analista en Marketing; Lic. en Comercialización; Técnico U. en Gestión de Marketing.
- ✿ Mariana Temperini, Licenciada en Comunicación Social.
- ✿ Andrea Juana Amante, Licenciada en Administración; Profesora en Cs. Económicas (IFD)

**Suplente I.F.D.:** Ramiro H. Antonio Guzmán González, Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

**Suplente Externo:** Carlos Alberto Corimayo, Analista en Marketing; Lic. en Comercialización. Tec. Univ. en Gestión de Marketing.

**Art. 8°-** Comunicar, insertar en el libro de disposiciones y archivar.



  
Prof. Marta Elena Pestrani  
RECTORA  
IES N° 6017 PROF. A. R. SIROLLI



**COPIA FIEL  
DEL ORIGINAL**  
  
Sr. Mario Marcelo Navarro  
SECRETARIO  
IES N° 6017 PROF. A. R. SIROLLI