

TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
(Plan de Estudio Resolución N° 027/23)
TURNO ORDINARIO DE EXÁMENES DICIEMBRE 2025

Horario: 19.00

FECHAS Primer llamado	FECHAS Segundo llamado	ESPACIOS CURRICULARES	TRIBUNALES EXAMINADORES
02/12/25	12/12/25	TECNOLOGÍA, CONSUMO Y AUDIENCIAS SOCIAL MEDIA Y MOBILE MARKETING	Ramiro Humberto Guzmán González Marcelo David Plaza Andrés Gerardo Sandoval García
02/12/25	12/12/25	DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES	Luis Osvaldo Pereyra Alejandro Enrique Abramic Carina Mariel Cuellar
03/12/25	15/12/25	DISEÑO VISUAL DISEÑO AUDIOVISUAL	Marcelo David Plaza Andrés Sandoval García Roxana Alejandra Lobo
04/12/25	16/12/25	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	Claudio Rubén Ataco Andrea Juana Amante Luis Osvaldo Pereyra Johanna Elizabeth Ballón
05/12/25	17/12/25	INGLÉS TÉCNICO INGLÉS TÉCNICO II	Alexia Nazareth Sansoni Nuria Mabel Arias Javier del Milagro Pérez Adolfo Alejandro Jurado
05/12/25	17/12/25	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	Rocío Inorio Morales Ramiro Humberto Guzmán González Marcelo David Plaza Roxana Alejandra Lobo
09/12/25	18/12/25	CULTURA Y ECOSISTEMAS DIGITALES TALLER: CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA	Marcelo David Plaza Johanna Elizabeth Ballón Roxana Alejandra Lobo Sandra Viviana Vázquez
10/12/25	19/12/25	INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO FUNDAMENTOS DE MÀRKETING DIGITAL	Andrea Juana Amante Ramiro Guzmán González Alejandro Enrique Abramic Luis Osvaldo Pereyra
10/12/25	19/12/25	E.S.I.	David Alejandro Condorí Claudia Beatriz Luna Cristina Analía Moreno
11/12/25	22/12/25	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTES I: Identidad Digital y Creación de Contenido Visual para RR.SS PRÁCTICA PROFESIONAL II: Plan Estratégico de Marketing MKT Digital	Roxana Alejandra Lobo Marcelo David Plaza Ramiro Humberto Guzmán

Sede Central: Sarmiento 351- General Güemes – Salta Código Postal A4430

E-mail: mesadeentradaies6017@sirolli.edu.ar

Horario de Atención: 18:30 a 22:00