

TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
(Plan de Estudio Resolución N° 027/23)
TURNO ORDINARIO DE EXÁMENES JULIO 2025
Horario: 19.00

FECHAS Primer llamado	FECHAS Segundo llamado	ESPACIOS CURRICULARES	TRIBUNALES EXAMINADORES
30/06/25	10/07/25	TECNOLOGÍA, CONSUMO Y AUDIENCIAS	Ramiro Guzmán González Marcelo David Plaza Javier Tolaba Flores García
30/06/25	10/07/25	DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES	Luis Eduardo Pereyra Alejandro Enrique Abramic Carina Cuellar Edith Zeitune
01/07/25	11/07/25	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	Luis Eduardo Pereyra Andrea Juana Amante Claudio Rubén Ataco Nélida Pucheta
02/07/25	28/07/25	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	Claudio Ataco Andrea Amante Nélida Pucheta
03/07/25	29/07/25	INGLÉS TÉCNICO	Alexia Nazareth Sansoni Nuria Arias Javier Pérez
04/07/25	30/07/25	CULTURA Y ECOSISTEMAS DIGITALES COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING TALLER CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA	Marcelo David Plaza Luis Portelli Rocío Inorio Morales Flores García
07/07/25	31/07/25	INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO	Andrea Juana Amante Carina Mariel Cuellar Nélida Pucheta Alejandro Abramic
07/07/25	31/07/25	ESI	David Alejandro Condorí Claudia Luna Karina Elizabeth Díaz
08/07/25	01/08/25	DISEÑO VISUAL PRÁCTICA PROFESIONALIZANTES I: Identidad Digital de Contenido Visual para RR.SS	Flores García Javier Tolaba Nélida Pucheta Marcelo Plaza

Sede Central: Sarmiento 351- General Güemes – Salta Código Postal A4430

E-mail: mesadeentradaies6017@sirolli.edu.ar

Horario de Atención: 18:30 a 22:00