TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
(Plan de Estudio Resolución Nº 027/23)
TURNO ORDINARIO DE EXÁMENES JULIO 2025
Horario: 19.00

FECHAS Primer llamado	FECHAS Segundo llamado	ESPACIOS CURRICULARES	TRIBUNALES EXAMINADORES
30/06/25	**10/07/25**	TECNOLOGÍA, CONSUMO Y AUDIENCIAS	Ramiro Guzmán González Marcelo David Plaza Javier Tolaba Gerardo Sandoval
30/06/25	**10/07/25**	DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES	Luis Eduardo Pereyra Alejandro Enrique Abramic Carina Cuellar Edith Zeitune
01/07/25	**11/07/25**	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	Luis Eduardo Pereyra Andrea Juana Amante Claudio Rubén Ataco Nélida Pucheta
02/07/25	**28/07/25**	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	Claudio Ataco Andrea Amante Nélida Pucheta Florencia García
03/07/25	**29/07/25**	INGLÉS TÉCNICO	Alexia Nazareth Sansoni Nuria Arias Javier Pérez
04/07/25	**30/07/25**	CULTURA Y ECOSISTEMAS DIGITALES COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING TALLER CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA	Marcelo David Plaza Luis Portelli Rocío Inorio Morales Florencia García
07/07/25	**31/07/25**	INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO	Andrea Juana Amante Carina Mariel Cuellar Nélida Pucheta Alejandro Abramic
07/07/25	**31/07/25**	ESI	David Alejandro Condorí Claudia Luna Karina Elizabeth Díaz Cristina Analía Moreno
08/07/25	**01/08/25**	DISEÑO VISUAL PRÁCTICA PROFESIONALIZANTES I: Identidad Digital de Contenido Visual para RR.SS	Florencia García Javier Tolaba Nélida Pucheta Marcelo Plaza