

TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
(Plan de Estudio Resolución N° 027/23)
TURNO ORDINARIO DE EXÁMENES FEBRERO 2025
Horario: 19.00

FECHAS Primer llamado	FECHAS Segundo llamado	ESPACIOS CURRICULARES	TRIBUNALES EXAMINADORES
10/02/25	19/02/25	TECNOLOGÍA, CONSUMO Y AUDIENCIAS	Marcelo David Plaza Ramiro Guzmán González Alejandro Olarte Medina Raúl Armando Cruz
10/02/25	19/02/25	DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES	Luis Eduardo Pereyra Andrea Juana Amante Alejandro Enrique Abramic
11/02/25	21/02/25	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	Luis Eduardo Pereyra Andrea Juana Amante Liliana Graciela Vega Claudio Rubén Ataco
12/02/25	24/02/25	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO DISEÑO VISUAL	Luis Eduardo Pereyra Carina Mariel Cuellar Javier Tolaba
13/02/25	25/02/25	INGLÉS TÉCNICO	Yanina Daiana Chaile Alexia Nazareth Sansoni Marcelo Javier Aramayo
14/02/25	26/02/25	CULTURA Y ECOSISTEMAS DIGITALES COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	Marcelo David Plaza María Roció Hinorio Morales Luciana Sáenz Ramos
17/02/25	27/02/25	INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO	Andrea Juana Amante Claudio Rubén Ataco Carina Mariel Cuellar
18/02/25	28/02/25	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTES I: Identidad Digital de Contenido Visual para RR.SS	Marcelo David Plaza Andrea Juana Amante Claudio Rubén Ataco