

**TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL**  
**(Plan de Estudio Resolución N° 027/23)**  
**TURNO ORDINARIO DE EXÁMENES FEBRERO 2025**  
**Horario: 19.00**

| <b>FECHAS<br/>Primer<br/>llamado</b> | <b>FECHAS<br/>Segundo<br/>llamado</b> | <b>ESPACIOS CURRICULARES</b>  | <b>TRIBUNALES<br/>EXAMINADORES</b>  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---|---|
| 10/02/25                             | 19/02/25                              | TECNOLOGÍA, CONSUMO Y AUDIENCIAS  | Marcelo David Plaza<br>Ramiro Guzmán González<br>Alejandro Olarte Medina<br>Raúl Armando Cruz |
| 10/02/25                             | 19/02/25                              | DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES   | Luis Eduardo Pereyra<br>Andrea Juana Amante<br>Alejandro Enrique Abramic                      |
| 11/02/25                             | 21/02/25                              | HERRAMIENTAS DE GESTIÓN   | Luis Eduardo Pereyra<br>Andrea Juana Amante<br>Liliana Graciela Vega<br>Claudio Rubén Ataco   |
| 12/02/25                             | 24/02/25                              | PENSAMIENTO ESTRATÉGICO<br>DISEÑO VISUAL  | Luis Eduardo Pereyra<br>Carina Mariel Cuellar<br>Javier Tolaba                                |
| 13/02/25                             | 25/02/25                              | INGLÉS TÉCNICO  | Yanina Daiana Chaile<br>Alexia Nazareth Sansoni<br>Marcelo Javier Aramayo                     |
| 14/02/25                             | 26/02/25                              | CULTURA Y ECOSISTEMAS DIGITALES<br>COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING       | Marcelo David Plaza<br>María Roció Hinorio Morales<br>Luciana Sáenz Ramos                     |
| 17/02/25                             | 27/02/25                              | INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO   | Andrea Juana Amante<br>Claudio Rubén Ataco<br>Carina Mariel Cuellar                           |
| 18/02/25                             | 28/02/25                              | PRÁCTICA PROFESIONALIZANTES I: Identidad Digital de Contenido Visual para RR.SS | Marcelo David Plaza<br>Andrea Juana Amante<br>Claudio Rubén Ataco                             |