

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
(Plan de Estudio Resolución N° 027/23)
TURNO ORDINARIO DE EXÁMENES DICIEMBRE 2024

Horario: 19.00

FECHAS Primer llamado	FECHAS Segundo llamado	ESPACIOS CURRICULARES	TRIBUNALES EXAMINADORES
02/12/24	11/12/24	TECNOLOGÍA, CONSUMO Y AUDIENCIAS	Marcelo David Plaza Ramiro Guzmán González Alejandro Olarte Medina Raúl Armando Cruz
02/12/24	11/12/24	DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES	Luis Eduardo Pereyra Andrea Juana Amante Alejandro Enrique Abramic
03/12/24	12/12/24	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	Luis Eduardo Pereyra Andrea Juana Amante Liliana Graciela Vega Claudio Rubén Ataco
04/12/24	13/12/24	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO DISEÑO VISUAL	Luis Eduardo Pereyra Carina Mariel Cuellar Javier Tolaba
05/12/24	16/12/24	INGLÉS TÉCNICO	Yanina Daiana Chaile Alexia Nazareth Sansoni Marcelo Javier Aramayo
06/12/24	17/12/24	CULTURA Y ECOSISTEMAS DIGITALES COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	Marcelo David Plaza María Rocío Hinorio Morales Luciana Sáenz Ramos
09/12/24	18/12/24	INTRODUCCIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO	Andrea Juana Amante Claudio Rubén Ataco Carina Mariel Cuellar
10/12/24	19/12/24	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTES I : Identidad Digital de Contenido Visual para RR.SS	Marcelo David Plaza Andrea Juana Amante Claudio Rubén Ataco