

INSTITUCIÓN: Instituto de Enseñanza Superior N° 6017 Prof. Amadeo R. Sirolli

CARRERA: Tecnicatura Superior en Gestión de Recursos Humanos

PLAN DE ESTUDIOS: Resolución Ministerial N° 8966/18

AÑO: 2023

CURSO: 3°

DIVISIÓN: 1°

ASIGNATURA: Taller: Emprendedurismo y Formulación de Proyectos

DOCENTE RESPONSABLE: Licenciado Luis Pereyra

RÉGIMEN DE LA ASIGNATURA: Anual

CANTIDAD DE HORAS-CÁTEDRA: 4 horas

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

- Asistencia:

El alumno deberá cumplir con un mínimo del 70% de asistencia a las clases teóricas y prácticas. Este porcentaje puede reducirse al 60% cuando las ausencias obedezcan a razones de salud, trabajo, o fuerza mayor debidamente justificadas.

- Trabajos Prácticos:

El alumno deberá Aprobar el 70% del total de trabajos prácticos. Se realizarán un total de 5 Trabajos Prácticos

- Exámenes parciales:

Se realizarán 2 exámenes parciales, con su respectiva instancia de recuperación. Los exámenes serán calificados en una escala numérica del 0 al 100, la nota mínima para aprobar es 60 (sesenta) puntos.

El alumno que no apruebe un parcial o su recuperatorio, reviste la condición de alumno libre en la materia.

CONDICIONES PARA RENDIR COMO ALUMNO REGULAR:

Los alumnos para aprobar el examen final en condición de regular, deberán presentarse con programa, DNI, libreta y rendir una evaluación oral ó escrita, teniendo que obtener una calificación mínima de 4 (cuatro) puntos en una escala de 1 (uno) a 10 (diez).

CONDICIONES PARA RENDIR COMO ALUMNO LIBRE:

Aquellos alumnos que deseen aprobar la asignatura en la condición de libre deberán presentarse con programa, DNI, libreta y aprobar dos instancias evaluativas:

- Deberá aprobar en primer lugar una instancia escrita con una nota mínima de 4 (cuatro) para luego pasar a la instancia oral.
- La calificación será un promedio de ambas instancias

MARCO TEÓRICO

Cuando surgen necesidades o problemas, que se deben resolver con un tiempo y recursos limitados, es necesario contar con un ordenamiento lógico de los objetivos, recursos y acciones a realizar para resolverlos. La técnica de elaboración de Proyectos surge como una herramienta de la Administración para resolver estas cuestiones. Un emprendedor es una persona que puede detectar necesidades de la sociedad y tiene la motivación, creatividad y valentía para convertir la satisfacción de esa necesidad o problema en un Proyecto de negocios o un Proyecto Social. Un Proyecto es un plan, y puede entenderse como una alternativa de solución de problemas o necesidades existentes.

Por todo ello es importante contar con los conocimientos y las herramientas que permitan la elaboración de Proyectos. Estas herramientas se pueden aplicar a Proyectos de inversión y también a Proyectos sociales.

La asignatura se abordará desde un enfoque integral y abarcativo que va desde lo general hacia lo particular en lo referido a Proyectos. Desde el inicio de cualquier emprendimiento, comenzando por la idea y la detección de necesidades o problemas, hasta la elaboración de Proyectos con su posterior evaluación de viabilidad.

Esta materia es un espacio para que el futuro Técnico Superior en Recursos Humanos pueda analizar la perspectiva del empresario, emprendedor: Sus riesgos, sus vivencias, su motivación y su valentía. Se trata también de ver la visión del jefe en la relación laboral. Por otro lado es una oportunidad para que el alumno pueda tener las herramientas para construir una alternativa laboral diferente al de ser solo empleado en relación de dependencia y pueda tener como una opción el convertirse en emprendedor.

PROPÓSITOS

- ❖ Construir y Proponer estrategias en las cuales se relacionen teoría, práctica y contexto
- ❖ Promover instancias de aprendizaje colaborativo que permitan relacionar y transferir marcos conceptuales teóricos y prácticos básicos, referidos a la Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos

OBJETIVOS GENERALES:

- Reconocer la técnica de elaboración de Proyectos como una herramienta útil para emprender
- Comprender la importancia del armado de Proyectos para ordenar y secuenciar alternativas de solución, viables y eficientes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Que el alumno sea capaz de:

- Conocer lo que significa y conlleva emprender algo nuevo.
- Comprender el marco teórico referido a la Formulación, y Evaluación de Viabilidad de Proyectos.
- Reconocer la importancia de los Proyectos en las Organizaciones y en la sociedad.
- Conocer la secuencia lógica para la Planificación y Puesta en Marcha de Proyectos de Inversión y Proyectos Sociales
- Saber utilizar las herramientas de Evaluación para Proyectos nuevos o en marcha.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

UNIDAD N° 1: Emprendedurismo

Emprender: Concepto. Diferencia entre Empresario y Emprendedor. Características del Emprendedor. Tipos de Emprendedores. Motivaciones del Emprendedor. La Personalidad del Emprendedor. Creatividad. Innovación. Educación Financiera.

UNIDAD N° 2: Marco Conceptual de Proyectos

Administración y Planificación. Diferencias entre Plan, Programa y Proyecto. Definición de Proyecto. Clasificación de Proyectos. Requisitos para la buena formulación de un Proyecto. Objetivos del Proyecto. Características de los Proyecto.

UNIDAD 3: Planificación y Puesta en Marcha de Proyectos

10 Preguntas para Organizar la mente para la Acción. Ciclo de vida de los Proyectos. Gestión de las Organizaciones por Proyectos. Etapas de un Proyecto. Propuesta de Valor. Generación de Ideas. Modelo de Negocios.

UNIDAD 4: Evaluación de Proyectos

Importancia de los Proyectos. Evaluación de Riesgo. Análisis Incremental. Red de un Proyecto. Rutas de un Proyecto. Programación de la ruta crítica PERT/CPM. Diagrama de Gantt. Seguimiento y Control de Proyectos. Evaluación Final

UNIDAD 5: Proyectos Sociales

Guía para la Elaboración de un Proyecto Social. Preparación y Evaluación Social de Proyectos. Análisis Costo-Beneficio, Costo-Eficacia y Costo-Utilidad. Balance Social

UNIDAD 6: Proyectos de Inversión

Estudios de Viabilidad Económica. Introducción del Proyecto. Estudio Legal. Estudio de Mercado. Estudio Técnico. Estudio Organizacional y Administrativo.

Unidad 7: Evaluación Financiera

Capital de Trabajo. Capital Inmovilizado. Deudas de Corto Plazo. Deudas de Largo Plazo. Costo de Capital. Costos Fijos. Costos Variables. Flujo de Fondos. VAN y TIR.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología permite trazar líneas de acción y trabajo en función de lograr el aprendizaje significativo de los alumnos. A partir de ella se proponen acciones y estrategias para la enseñanza y el aprendizaje. Es necesario considerar las particularidades del objeto de conocimiento y la idiosincrasia del sujeto de aprendizaje.

El cursado de la materia se trabajará con clases teórico prácticas. Los alumnos deberán ver el material de lectura que se les enviará por medios electrónicos y en clases comentar sobre el mismo. Se trabajarán los temas con reflexiones, ejercicios prácticos, preguntas de indagación de conocimientos previos, comparaciones. Se utilizarán también medios digitales para mostrar ejemplos de Proyectos, herramientas de seguimiento y control de Proyectos, visitas a páginas web para recabar información real entre otras cosas.

La realización de los parciales consistirá en planteo y posterior presentación de un Proyecto de negocios (Proyecto de Inversión) real. El alumno deberá pensar la idea de negocio, ordenar los conceptos del mismo, elaborar el Proyecto y evaluar la conveniencia económica de su realización. De este modo deberá poner en práctica tanto lo aprendido en materia de Emprendedurismo como lo trabajado en Planificación y Evaluación de Proyectos.

EVALUACIÓN: MODALIDAD Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de los alumnos es un proceso complejo. La misma es parte de un proceso formativo, en donde estudiantes y profesores, deben conocer, dialogar, indagar, argumentar y deliberar su relevancia en el proceso de enseñanza aprendizaje; y no simplemente considerarla como acreditación final y otorgamiento de algún tipo de credenciales. Es por esto que la evaluación debe ser planificada conjuntamente con otras actividades, buscando relaciones.

Es necesario aprender de y con la evaluación, esto significa que la evaluación debe actuar al servicio del conocimiento, del aprendizaje y al servicio de los intereses formativos.

- Modalidad:
 - ✓ Diagnóstico: Se realiza al comienzo del curso académico o de una etapa educativa. Tiene como fin, saber cuáles son las nociones y los conocimientos previos de los alumnos a fin de adaptar la enseñanza a la realidad cognitiva del grupo.
 - ✓ Procesual: Valoración a través de la recogida continua y sistemática de datos del proceso educativo del alumno a lo largo del cursado de la materia. Se realiza como estrategia de mejora para ajustar sobre la marcha los procesos educativos.
 - ✓ Final: Valoración del aprendizaje al final de un período de tiempo previsto y al final del curso. Sirve para determinar si se han cumplido los objetivos del proceso de enseñanza/aprendizaje.
- Criterios de Evaluación:
 - Utilización de vocabulario apropiado de acuerdo al marco teórico pertinente.
 - Participación en las actividades planteadas, tareas y trabajos prácticos, asumiendo éstos con total responsabilidad
 - Aplicación, en casos prácticos, de las herramientas aprendidas
 - Capacidad de análisis e interpretación de los resultados obtenidos
 - Capacidad creativa en elaboración de Proyectos
 - Fundamentación del Proyecto presentado
 - Aplicación, en el Proyecto presentado, de las teoría y las herramientas aprendidas durante el cursado

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain. "Preparación y Evaluación de Proyectos". Ed. Mc Graw Hill. Colombia. 2008. 5° Edición.
- Ezequiel Ander-Egg y María José Aguilar Idáñez "Como elaborar un proyecto. Guía para Diseñar Proyectos Sociales y Culturales". Lumen Hvmanitas. 2.005.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

EJE TEMÁTICO 1: “Emprendedurismo”

- Rafael Alcaraz Rodríguez. (2011). “El Emprendedor de Éxito”. Ed. Mc Graw Hill. México
- José M^a Mateu Céspedes. EL PERFIL HUMANO DEL EMPRENDEDOR. Action Learning, S.L., Valencia, 2011.
- D. Christopher Meyer & D. Garrick Jone (2010) “El arte de innovar y emprender”. Fundación de la Innovación Bankinter
- Kiyosaki Robert. “El cuadrante del Flujo del Dinero”. Ed. Penguin Randon House. México. 1998

EJE TEMÁTICO 2: “Marco Conceptual de Proyectos”

- Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain. “Preparación y Evaluación de Proyectos”. Ed. Mc Graw Hill. Colombia. 2008. 5° Edición
- Baca Urbina Gabriel. “Evaluación de Proyectos”. Mc Graw Hill. México. 2010. 6° Edición.
- De Zuani Elio. “Introducción a la Administración de Organizaciones”. Valleta Ediciones. Bs As 2005.
- Ezequiel Ander-Egg y María José Aguilar Idáñez “Como elaborar un proyecto. Guía para Diseñar Proyectos Sociales y Culturales”. Lumen Hvmanitas. 2.005.
- Rosende Carrión Iñigo & Iosune Berasategi Vitoria (2010) “Guía elaboración de proyectos

EJE TEMÁTICO 3: “Planificación y Puesta en Marcha de Proyectos”

- Barry Render. Jay Heizer. “Principios de Administración de Operaciones”. Ed. Pearson Educación. México 2004.
- Ezequiel Ander-Egg y María José Aguilar Idáñez “Como elaborar un proyecto. Guía para Diseñar Proyectos Sociales y Culturales”. Lumen Hvmanitas. 2.005.
- Rosende Carrión Iñigo & Iosune Berasategi Vitoria (2010) “Guía elaboración de proyectos
- Rafael Alcaraz Rodríguez. (2011). “El Emprendedor de Éxito”. Ed. Mc Graw Hill. México
- Baca Urbina Gabriel. “Evaluación de Proyectos”. Mc Graw Hill. México. 2010. 6° Edición.

EJE TEMÁTICO 4: “Evaluación de Proyectos”

- Anderson, David R. Sweeney, Denis J. “Métodos Cuantitativos para los Negocios”. Editorial Cengage Learning. Méjico 2011.
- Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain. “Preparación y Evaluación de Proyectos”. Ed. Mc Graw Hill. Colombia. 2008. 5° Edición
- Rosende Carrión Iñigo & losune Berasategi Vitoria (2010) “Guía elaboración de proyectos

EJE TEMÁTICO 5: “Proyectos Sociales”

- Ezequiel Ander-Egg y María José Aguilar Idáñez “Como elaborar un proyecto. Guía para Diseñar Proyectos Sociales y Culturales”. Lumen Hvmanitas. 2.005.
- Baca Urbina Gabriel. “Evaluación de Proyectos”. Mc Graw Hill. México. 2010. 6° Edición.

EJE TEMÁTICO 6: “Proyectos de Inversión”

- Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain. “Preparación y Evaluación de Proyectos”. Ed. Mc Graw Hill. Colombia. 2008. 5° Edición.
- Dib Chagra Adrian “Introducción al Marketing”. Gran Aldea Editores. Bs As 2007. 1° Ed.
- Baca Urbina Gabriel. “Evaluación de Proyectos”. Mc Graw Hill. México. 2010. 6° Edición.

EJE TEMÁTICO 7: “Evaluación Financiera”

- Van Horne, J. y Wachowicz J. “Fundamentos de Administración Financiera” Prentice Hall. Mejico, 2002. 11° Edición.
- Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain. “Preparación y Evaluación de Proyectos”. Ed. Mc Graw Hill. Colombia. 2008. 5° Edición.