



PROGRAMA 2023

Institución: Instituto de Educación Superior N° 6017 “Prof. Amadeo Sirolli”

Carrera: Tecnicatura Superior en Análisis de Sistemas y Desarrollo de Software

Plan de Estudios: Resolución N° 013/23.

Año: 2023.

Campo: Campo de Formación de Fundamento

Curso: 1º Año **División:** 1º

Asignatura: Innovación y Desarrollo Emprendedor

Docente a cargo: Lic. Andrea Amante

Régimen de la Asignatura: Cuatrimestral

Cantidad de horas-catedra: 4 (Cuatro) horas.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

- 70 % de asistencia a clase, 60 % cuando las ausencias obedezcan a razones debidamente justificadas.
- Aprobar el 70% del total de trabajos prácticos, coloquios y exposiciones grupales.
- Aprobar un examen parcial, con una nota de 6 (seis puntos) con su respectivo recuperatorio al final del cuatrimestre.

CONDICIONES PARA RENDIR COMO ALUMNO REGULAR:

- Presentar DNI, Programa y Libreta
- Los alumnos para aprobar el examen final en condición de regular, deberán rendir una evaluación oral, teniendo que obtener una calificación de 4 (cuatro) puntos en una escala de 1 (uno) a 10 (diez).

CONDICIONES PARA RENDIR COMO ALUMNO LIBRE:

Aquellos estudiantes, que no llegaron a cumplir los requisitos de la asignatura para su regularización, o hayan decidido rendir libre o superado el límite de aplazos, deberán presentar para la finalización de la materia:

- Presentar el programa y libreta de estudios.
- Aprobación de un examen escrito (con nota mínima de 4 –cuatro-), condición necesaria para acceder a la segunda instancia.
- Aprobación de defensa oral del examen con nota mínima de 4 (cuatro).

MARCO TEÓRICO

La complejidad de los problemas del mundo actual, el desafío de los mercados y de las organizaciones, y su impacto en la formación, desarrollo y desempeño de las personas en los diversos ambientes de trabajo implica recurrir al conocimiento de diversas disciplinas. La formación de recursos humanos en el área de Infraestructura de la Información, se presenta como una de las prioridades estratégicas para responder a las demandas actuales en expansión en la región y el mundo.

Este espacio curricular será un espacio de reflexión y profundización acerca de la innovación, como proceso y como solución a los problemas de las personas por otro lado al emprendedorismo como procedimiento para bosquejar ideas de negocios, formular proyectos para materializar esas ideas y analizar la implementación de los mismos, de manera de impactar en la competitividad de las empresas, de las regiones, del país y de la sociedad en general.

Por eso, esta propuesta está pensada para abordar problemas empresarios y modelos de negocios y dotar a los estudiantes de herramientas para gestionar emprendimientos propios. En este ámbito se desarrollan temas de la Economía, Administración y la Innovación empresarial, pero también, se consideran contenidos vinculados a las Tecnologías en general y a las TIC en particular

Este espacio, *"Innovación y Desarrollo Emprendedor"* les ofrecerá a los futuros *Técnicos Superior en Análisis de Sistemas y Desarrollo de Software*, desarrollar la competencia del espíritu emprendedor, comprendido como capacidad de generar, o evaluar y desarrollar en equipo innovadoras propuestas de negocio, proyectos tecnológicos, permitiendo al estudiante disponer de herramientas para superar obstáculos que el camino emprendedor presenta.

PROPÓSITOS:

- ✓ Promover espacios de aprendizaje y desarrollo personal y profesional que permitan manifestar responsabilidad, creatividad, compromiso y solidaridad.
- ✓ Evaluar el proceso de aprendizaje con intervención de todos los actores involucrados, ofreciendo herramientas para el seguimiento y la valoración de los propios aprendizajes.
- ✓ Fortalecer la formación integral de los estudiantes para una participación autónoma en la cultura contemporánea: aprender, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a emprender.

OBJETIVOS GENERALES:

- ✓ Lograr el desarrollo de redes de contacto emprendedor, como así también el rol del profesional mentor a fin de minimizar las dificultades derivadas de la puesta en marcha de emprendimientos y la creación de empresas de base tecnológica, social o cultural.
- ✓ Comprender la importancia e impacto del emprendedorismo en la vida personal y en la comunidad.
- ✓ Entender los desafíos y problemas típicos durante el proceso emprendedor.
- ✓ Reconocer las habilidades y acciones emprendedoras más adecuadas para sostener el proceso emprendedor.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar el alcance y el impacto de las megatendencias en el mundo globalizado.
- Comprender la importancia del rol del emprendedor como dinamizador social.
- Analizar, comparar y diferenciar las habilidades distintivas y los factores críticos de éxito que posibilitan la evolución del emprendedor en el medio local del cual es parte.
- Identificar las principales variables personales y de contexto que influyen en la decisión de emprender.
- Comprender la lógica de generación y sostenimiento de ingresos en un emprendimiento.
- Distinguir los diferentes alcances del liderazgo y de la gestión de equipos en cada etapa del proceso emprendedor.
- Reconocer el marco evolutivo del trabajo en un emprendimiento, pasando de la intuición a la profesionalización de procesos organizacionales.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología permite trazar líneas de acción y trabajo en función de lograr el aprendizaje significativo de los estudiantes. Por un lado, considerando las particularidades del objeto de conocimiento y por otro, la idiosincrasia del sujeto de aprendizaje.

Durante este proceso, los docentes nos convertimos en facilitadores del proceso educativo, ayudando al alumno a aprender, y siendo ambos sujetos activos de este proceso.

La comunicación entre profesor-alumno es primordial para poder lograr los objetivos pedagógicos, como así también delimitar las diferentes acciones y estrategias de trabajo conjunto en el aula de articulación para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La formación debe estimularlos al desarrollo de la autonomía personal, que se muestren abiertos a los cambios, con sólida base de conocimientos y con mecanismos que les permitan manejarse ante la incertidumbre

A partir del formato del espacio se pondrá énfasis en generar experiencias en el aula que involucren actividades que emulen situaciones problemáticas y casos propios del contexto del objeto de estudio. Fomentando la participación activa de los alumnos que, en un contexto actual de acceso a la información casi irrestricto, sean capaces de despertar su curiosidad y creatividad, a partir de enfoques y estructuras flexibles que estimulen estas áreas.

Es por ello que se proponen las siguientes acciones como líneas estratégicas de acción:

- Exposición y explicación orientada de los temas centrales de la materia.
- Lectura, análisis y debate sobre bibliografías necesarias para la formación general.
- Tareas de investigación en la web sobre temáticas particulares.
- Elaboración de resúmenes a través de mapas y redes conceptuales, en soportes convencionales y/o digitales.
- Trabajos Prácticos Grupales e Individuales, a desarrollar en clase o domiciliarios, que contemplen la producción de explicaciones, ejemplificaciones, aplicaciones, comparaciones, justificaciones, contrastaciones y contextualizaciones. Contemplando el uso de uso de soportes tradicionales y digitales.
- Todos los ejes cuentan con actividades donde se aplican los conocimientos adquiridos a una situación práctica propia del contexto organizacional.
- Debates, Reflexiones y puestas en común sobre las resoluciones de casos en el aula y foros de discusión.

CONTENIDOS:

UNIDAD N° 1: Emprendedor y Emprendedurismo

1. Definición de Emprendedurismo. El emprendedurismo como dinamizador social. Las megas tendencias y su impacto en la sociedad. El empresario emprendedor. La empresa y El entorno empresarial.
2. Emprendedor: Definición de emprendedor. El espíritu emprendedor. Características del emprendedor. Competencias del emprendedor: Sistema y proceso emprendedor. La decisión de emprender: Desafíos y Problemas. Tipos de emprendedores.

UNIDAD N° 2: Creatividad e Innovación

1. Concepto de creatividad e innovación. Objetivos. Técnicas de Creatividad e Innovación aplicadas al puesto de trabajo, a la organización existente o al nuevo emprendimiento .
2. Emprendedores creativos e Innovadores. Diferencias. Casos especiales. Convertirse en protagonista del cambio. Design Thinking.

UNIDAD N° 3: Modelos de negocios

1. Definición. Técnicas para ayudar a definir modelos de negocios. Diseño del modelo de negocio: empresa y proceso.
2. Ontología de modelos de negocio. Modelo Canvas. Los bloques del modelo de negocio: una herramienta para describir, analizar y diseñar emprendimientos. Estrategia de un modelo de negocios.
3. Plan de negocio, sus partes. Diseñando prototipo de emprendimiento tecnológico.

EVALUACIÓN: MODALIDAD Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Se tendrán en cuenta las dos funciones de la evaluación:

Formativa: se utilizará durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera de procurar la adecuación efectiva de las metodologías a las características, y evolución pedagógica del grupo, permitiendo la retroalimentación del proceso educacional con vistas a su constante mejoramiento.

Sumativa: al final de cada cuatrimestre, para evaluar en nivel de logro de los objetivos de cada unidad didáctica, para la determinación del grado de progreso de los alumnos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- El desenvolvimiento y la integración en el ámbito de prácticas.
- Capacidad para tomar decisiones y resolver situaciones.
- La aplicación y relación de los contenidos teóricos a situaciones practicas concretas.

- La intervención en los debates y reflexiones.
- La responsabilidad y el compromiso asumido.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Autonomía y Creatividad para encarar ciertas situaciones problemáticas y dificultades.
- Participación, Colaboración, cooperación en clases y en el ámbito de las prácticas
- Exposición individual y/o grupal.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

- ✓ Diagnóstico.
- ✓ Trabajos prácticos individuales y grupales.
- ✓ Exámenes parciales, con su respectivos recuperatorios.
- ✓ Exposiciones orales.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Baca Urbina, G, (2010). Evaluación de Proyectos. México: Mc Graw Hill (6ta Ed).
- Ester King, J (2007). La administración de proyectos en un ámbito competitivo . Buenos Aires: Thompson Learning .1° Ed.
- Porter, M (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. Harvard Business Review América Latina.
- NAVOS OSCAR TELMO (2015) "Emprendedurismo en el siglo XXI". Ed. Dunken.
- UNIVERSIDAD SIGLO XXI "Desarrollo emprendedor"
- SHEPHERD, CHARLES D., AHMED, PERVAIZ K., RAMOS LETICIA, RAMOS, CLAUDIA (2012). La Administración de la Innovación. Ed. Pearson Education.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

UNIDAD N°1

- ✓ NAVOS OSCAR TELMO (2015) "Emprendedurismo en el siglo XXI". Ed. Dunken.
- ✓ UNIVERSIDAD SIGLO XXI "Desarrollo emprendedor"

UNIDAD N°2:

- ✓ SHEPHERD, CHARLES D., AHMED, PERVAIZ K., RAMOS LETICIA, RAMOS, CLAUDIA (2012). La Administración de la Innovación. Ed. Pearson Education.

Libro Digital:

<http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/531/Administracion%20de%20la%20Innovacion%20K.%20Ahmed.pdf?sequence=1>

UNIDAD N° 3

- Ester King, J (2007). La administración de proyectos en un ámbito competitivo. Buenos Aires: Thompson Learning .1° Ed.
- Porter, M (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. Harvard Business Review América Latina.
- Baca Urbina, G, (2010). Evaluación de Proyectos. México: Mc Graw Hill (6ta Ed).
- Link de interés:
 - ✓ <https://web24.media/5-tipos-de-modelos-de-negocio-electronicos-que-funcionan/>
 - ✓ <https://www.open-ideas.es/principales-modelos-de-negocio-en-comercio-electronico/>
 - ✓ <https://www.iebschool.com/blog/modelos-negocio-ecommerce-marketing/>
 - ✓ <https://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/>